

# SHOOTING AU TERRIER

Le shooting en studio permet de créer un univers visuel entièrement pensé pour votre marque. Chaque image est construite avec soin : choix des couleurs, accessoires, lumière, composition et stylisme contribuent à raconter votre histoire et à mettre en valeur vos produits. Selon vos besoins, une journée de shooting peut par exemple comprendre :

*Des photos lifestyle mettant en scène vos produits dans un univers cohérent avec votre identité visuelle.*

*Des packshots pour votre site e-commerce, vos catalogues ou vos fiches produits.*

*Des photos de recette, d'utilisation ou de mise en situation pour inspirer votre clientèle.*

*Des formats adaptés à votre site internet, vos réseaux sociaux, vos campagnes publicitaires ou vos supports imprimés.*

## 1 journée en studio

Ce tarif comprend :

- la préparation (échanges, organisation, moodboard...)
- l'achat de stylisme ou d'ingrédients spécifiques à votre shooting (fond photo, vaisselle, fleurs, textile...)\*\*
- la préparation des recettes au besoin, la création des ambiances et la réalisation du shooting en lui-même
- la retouche des photos validées durant le shooting (en présentiel ou à distance) et leur recadrage dans les formats souhaités.

Livraison entre 1 semaine à 10 jours suite à la date du shooting.

**Cession de droit web (votre site + vos réseaux sociaux) inclus pour 2 ans.**

Autre supports ou autre utilisation à prévoir en supplément. Tarif sur-mesure.

\*TVA 20% en sus

\*\*Inclus une enveloppe de frais de 45€ HT.



1 350€ HT\*  
1 620€ TTC

Exemple de production sur une journée :

- 6 à 8 visuels lifestyle avec plusieurs ambiances créatives
- OU une vingtaine de packshots en ambiance simple
- OU 3 à 4 photo recettes avec la réalisation de celles-ci.